



RECUERDAME HOY ME TENGO QUE IR MI AMOR

No te lo puedes perder la última semana de Autocinema Santa Fe, esto no es un adiós, pero sí un hasta pronto ya que tendremos una nueva casa y muchas más sorpresas para ti (no llores por favor).

Ciudad de México, a 28 de octubre de 2020.- Autocinema Santa Fe es un espacio seguro para que los visitantes disfruten de las películas más grandes, icónicas y taquilleras, además de espectáculos de *stand up* junto a sus amigos y familiares, es por eso que evolucionamos, espera grandes sorpresas más pronto de lo que te imaginas.

Podrás consultar horarios y cartelera en <https://boletia.com/eventos/autocinemasantafe> o descarga la app de Boletia para que no se te escape ninguna función, disponible para iOS y Android. ¡Recuerda que una entrada equivale a un auto (con un cupo razonable de pasajeros)! Y las camionetas deben pagar un porcentaje extra de la entrada normal.

Estas son las funciones y horarios para esta semana y la siguiente:

Jueves 29 de octubre:

- *The greatest showman* - 22:00 hrs.

¿Sabías que? La escena donde el personaje de Hugh Jackman salva al de Zac Efron de las llamas acabó siendo de verdad porque los fuegos artificiales que se habían usado para ella ardieron de forma incontrolada sin que los actores fueran conscientes de ello.

Viernes 30 de octubre:

- *Ted Bundy: durmiendo con el asesino* - 17:10 hrs.

¿Sabías que? Zac Efron tuvo que utilizar una prótesis dental y seguir una dieta estrictamente vegana



que combinó con ejercicios de cardio. “La verdad es que había bastantes similitudes física entre Ted y yo, era algo perturbador”

Sábado 31 de octubre:

- *Coco* - 14:40 hrs.
- *Coco* - 17:00 hrs.

¿Sabías que?

Durante la fiesta de Ernesto de la Cruz, se hace una connotación a grandes personajes mexicanos del mundo de la música, la pintura y el cine. Frida Kahlo, Pedro Infante, Cantinflas, Zapata, Jorge Negrete y hasta el Santo.

- *El extraño mundo de Jack* - 19:40 hrs.

¿Sabías que? El muñeco usado para Jack, tenía más de 400 cabezas intercambiables. Cada una mostraba una expresión diferente utilizada en la película.

- *El conjuro* - 21:40 hrs.

¿Sabías que? La verdadera Lorraine Warren apareció en una de las primeras escenas de *El conjuro*. La demonóloga, recientemente fallecida, figura como una de las oyentes a la conferencia que el matrimonio Warren ofrece en una universidad.

Una ida al cine no estaría completa sin los dulces y la comida tan característica con la que disfrutamos nuestras películas favoritas. **Autocinema Santa Fe** ofrece un extenso menú con diversas opciones gracias a las marcas y patrocinadores que han colaborado para crear una de las dulcerías más grandes de la capital. Entre estos se encuentran Pizza Amore, Taquería El Califa y Sushi Itto.

Todo esto no sería posible sin el apoyo de nuestros patrocinadores: Pepsi, Mercedes-Benz, USMEF, Torres, McCormick, Maruchan, Telcel, Nutrisa, Helados Nestlé, Cielito Querido Café y Teletón. Sigue formando parte de esta historia y organiza una ida al cine segura con tus amigos y familia al **Autocinema Santa Fe** y vive una experiencia de entretenimiento como ninguna otra.

#AutocinemaSantaFe

Instagram: [@autocinemasantafe](https://www.instagram.com/autocinemasantafe)

Facebook: [@autocinema.santafe](https://www.facebook.com/autocinema.santafe)

Twitter: [AutocinemaSF](https://twitter.com/AutocinemaSF)

Acerca de Autocinema Santa Fe



Autocinema Santa Fe es una iniciativa que tiene el objetivo de ofrecer experiencias de entretenimiento seguras, desde funciones de cine, espectáculos musicales y de stand up desde la comodidad y resguardo de tu automóvil. A partir del 22 de julio, el Autocinema Santa Fe abrirá sus puertas en Av. Francisco J Serrano #114, esquina Av Santa Fe, a unos pasos del parque La Mexicana, para realizar funciones de lunes a domingo, en diferentes horarios, incluyendo algunos espectáculos junto a músicos de renombre internacional y comediantes de gran trayectoria. Además, a través de la venta de entradas de Autocinema Santa Fe, se apoyarán a diversas asociaciones y fundaciones como Mexiperro, Aldeas Infantiles, Alimento para todos, Fundación José Vasconcelos, entre otras más. Este proyecto es posible gracias al apoyo de Pepsi, Mercedes-Benz, USMEF, Torres, McCormick, Maruchan, Telcel, Nutrisa, Helados Nestlé, Cielito Querido Café y Teletón.

CONTACTOS:

Andrés Calderón, Account Executive

(33) 13 23 23 77 | andres.calderon@another.co

Fernando Esquivel, Sr. Account Executive

(77) 72 53 17 13 | fernando.esquivel@another.co